

Regulamin Konkursu na infografikę „Wizualne komentarze” w ramach konferencji „Architektura informacji jako dyscyplina akademicka (AIDA)”

§ 1. Informacje ogólne

Organizatorem Konkursu na grafikę informacyjną (infografikę), zwanego dalej Konkursem, jest Instytut Nauk o Informacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej, zwany dalej Organizatorem.

§ 2. Założenia konkursowe

Zgłaszane do Konkursu infografiki powinny odpowiadać zaproponowanym przez Organizatorów tematom, a są nimi:

1. ARCHITEKT INFORMACJI – ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI
2. ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA
3. PROBLEMY I ZAGROŻENIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO
4. TEMAT WOLNY

Opracowanie tematu pozostaje w gestii Uczestnika. Ocenie podlegać będzie zarówno warstwa wizualna jak i merytoryczna zgłaszanego projektu.

§ 3. Uczestnicy

Konkurs adresowany jest do studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich wszystkich uczelni wyższych. W Konkursie nie mogą brać udziału: członkowie jury, organizatorzy konkursu i ich rodziny. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

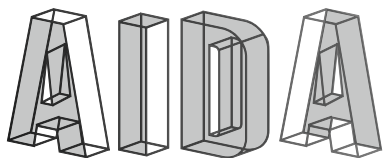
§ 4. Terminy

20.05.2018 r. – nadsyłanie prac (plik w formacie pdf).
24.05.2018 r. – ogłoszenie prac zakwalifikowanych do kolejnego etapu.
31.05.2018 r. – rozstrzygnięcie konkursu za pomocą głosowania na platformie Facebooka.

§ 5. Zgłaszanie prac

Uczestnicy zgłaszają swój udział w Konkursie wysyłając e-mail wraz z zgłaszanym do Konkursu plikiem w formacie pdf oraz formularzem konkursowym. Adres e-mail przyjmowania zgłoszeń to:

wizualnekomentarze_aida@up.krakow.pl



Zgłaszana infografika nie może być wcześniej nigdzie publikowana ani publicznie okazana.

Uczestnik w ramach Konkursu może nadesłać maksymalnie 3 prace (pliki). Nadesłanie plików w większej liczbie, niekompletnych lub niespełniających wymagań określonych w niniejszym punkcie spowoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

Nadesłanie zgłoszenia stanowi jednocześnie akceptację postanowień niniejszego regulaminu i oświadczenie, że zgłaszający jej autorem pracy (infografiki), przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe i może nimi rozporządzać.

Nadesłane zgłoszenia po dacie 20 maja 2018 roku nie będą rozpatrywane.

W nadesłanym zgłoszeniu konkursowym Uczestnik jest zobowiązany zawrzeć następujące sformułowanie: **„Oświadczam, iż zostałem zapoznany z Regulaminem Konkursu Wizualne komentarze, w tym zostałem poinformowany o przysługujących mi prawach w zakresie ochrony danych osobowych wedle treści Regulaminu”**.

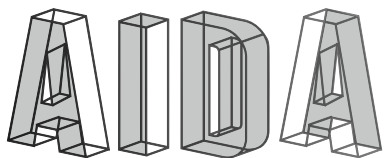
§ 6. Kryteria oceny prac

Komisja konkursowa oceni nadesłane prace według poniższych kryteriów:

- kreatywność rozwiązania graficznego
- merytoryczne opracowanie zagadnienia
- adekwatność projektu względem tematu
- poprawność przygotowania pliku

§ 7. Ocena prac

Prace konkursowe będą podlegać ocenie w dwóch etapach. Pierwszy etap to wyłonienie prac do etapu drugiego (który odbędzie się na platformie Facebook). W pierwszym etapie decyzję podejmuje jury powołane przez Organizatora, w drugim etapie decyzję podejmują użytkownicy Facebooka. W drugim etapie o zwycięstwie decyduje ilość oddanych głosów na daną pracę mierzona w liczbie tzw. „polubień” pod daną pracą (jedna osoba będzie mogła oddać tylko jeden głos na jednego kandydata (zgodnie z zasadą: jedno IP = jeden głos). W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w głosowaniu, przede wszystkim poprzez wykorzystywanie kont fikcyjnych albo stosowanie środków niedających się pogodzić z dobrymi obyczajami, Organizator może wykluczyć daną pracę z dalszego głosowania i Konkursu albo głosowanie unieważnić.



Jury

W skład Jury wchodzi 5 osób wskazanych przez Organizatora, są to:

prof. dr hab. Czesława Frejlich

Wydział Form Przemysłowych,
Akademia Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie

dr Bernadeta Stano

Katedra Teorii Sztuki i Edukacji Artystycznej,
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

mgr Katarzyna Wojdyła

Katedra Grafiki Artystycznej i Rysunku,
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

dr Stanisław Skórka

Instytut Nauk o Informacji,
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

dr Magdalena Koziak-Podsiadło

Instytut Nauk o Informacji,
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Organizator w każdym czasie może dokonać zmian w składzie osobowym Jury.

Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

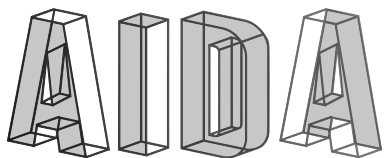
§ 8. Nagrody

Organizator przewiduje jedną główną nagrodę: I miejsce – serwer plików Synology DiskStation DS218j oraz nagrodę za II miejsce – Tablet Graficzny Huion 1060 PLUS.

Ponadto Organizator planuje przyznanie wyróżnień. Organizator zastrzega sobie prawo niewskazania zwycięzcy Konkursu oraz nieprzyznania wyróżnień.

§ 9. Prawa autorskie i dane osobowe

Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac przekazują prawa i zgadzają się na opublikowanie pracy na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych 3.0 Polska (CC BY-NC-ND 3.0 PL) <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pl/>. Osoby uczestniczące w Konkursie poprzez swój udział w Konkursie zgadzają się na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb niniejszego Konkursu. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków. Inspektorem Ochrony Danych Osobowych u Administratora jest: Zbigniew Janczulewicz. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: ul. Podchorążych 2 pok. 223, adres e-mail: zbigniew.janczulewicz@up.krakow.pl, tel. (12) 662 62 06. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.



Podstawą prawną przetwarzania jest: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat.

Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Uczestnik Konkursu posiada prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym terminie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Uczestnik Konkursu posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą powierzone ani udostępniane innym podmiotom.

Podanie danych osobowych jest niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie; w przypadku niepodania danych niemożliwe jest uczestnictwo w Konkursie.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10. Informacje końcowe

Wszelkich informacji odnośnie Konkursu udziela Organizator po przesłaniu zapytania na adres: **wizualnekomentarze_aida@up.krakow.pl**

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie podczas trwania Konkursu.

Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Nadesłane zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.

Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie regulaminu może skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Wspierają nas:

Synology, Huion Polska, Wydawnictwo ZNAK, Główna Księgarnia Naukowa w Krakowie